

#GenMob8

génération
MOBILITÉ 8

CONFIANCE NUMÉRIQUE :

CHIMÈRE, PARADOXE OU FUTUR À INVENTER ?



Participez à notre concours de rédaction d'articles
10 articles seront récompensés : 1er prix 2000 €

Inscrivez-vous et postez votre article sur www.generation-mobilite.com
jusqu'au 31 janvier 2017



siapartners





CONFIANCE NUMÉRIQUE :

CHIMÈRE, PARADOXE OU FUTUR À INVENTER ?

Confiance numérique : chimère, paradoxe ou futur à inventer ?

À l'heure où les individus, les entreprises ou n'importe quel organisme s'affichent sous des identités numériques multiples, et, que dans le même temps, sites internet, cloud et réseaux sociaux stockent de précieuses informations nous concernant dans des bases de données géantes, la question de la confiance que nous accordons aux technologies et aux acteurs numériques se pose.

Nous-mêmes acteurs de cet univers de données, nous peinons à comprendre ou simplement à nous intéresser aux technologies et aux règles mises en œuvre pour garantir à la fois le bon fonctionnement de ces systèmes gigantesques, leur ergonomie et la sécurité des données que nous y déposons et que nous y recueillons. Pourtant, à des degrés divers, nous n'avons pas d'autre choix que d'accorder notre confiance « au numérique » dans tous les domaines de notre vie personnelle (banque, santé, réseaux sociaux...) et professionnelle (stockage de données, partage d'information, réseaux sociaux professionnels et d'entreprises, workflow...) et nous faisons confiance aux informations et aux données que nous y trouvons.

Piratage informatique, fuite de données, Wikileaks, usurpation d'identité et croisements illégaux de données défrayent régulièrement la chronique tandis que les entreprises, organisations gouvernementales et régulateurs déploient d'immenses efforts pour développer et garantir la protection des données et la sécurité des réseaux, des systèmes d'information et des espaces de stockage, ainsi que la gestion des identités numériques grâce à la cryptographie, aux Blockchains, labels, etc.

Alors, confiance et numérique font-ils bon ménage aujourd'hui ? Et demain ? Il semble que nous soyons à l'aube d'un futur à inventer pour une véritable ère de la confiance numérique.

La participation au concours est ouverte à tous les étudiants d'écoles et universités de moins de 30 ans inscrits durant la période universitaire 2016-2017

Calendrier

- **16 janvier 2017**
Chat-vidéo avec des professionnels du secteur qui répondront à vos questions sur JobTeaser.com
- **Jusqu'au 31 janvier 2017 23h59**
Inscription et envoi des articles
- **Jusqu'au 10 février 2017 18h**
Vote des internautes pour les meilleurs articles
- **Du 13 février au 3 mars 2017**
Coaching des candidats présélectionnés par des consultants Sia Partners et des collaborateurs Orange et JobTeaser.com
- **Judi 30 mars 2017**
Soirée-débat avec le jury et cérémonie de remise des prix