



**Sabrina Boudjelti**  
ESIEE Paris  
23 ans

## *Le doux visage du numérique*

**N**e fais confiance à personne, ne parle pas aux inconnus, si on te dit de monter dans une voiture ou qu'on te donne des bonbons, tu ne.. La suite vous la connaissez car ces mots résonnent sûrement en fond de vos souvenirs d'enfance lorsque vos parents vous mettent en garde contre les dangers du monde extérieur. Depuis, vous multipliez les discussions avec de parfaits inconnus à la recherche de l'âme sœur. Avez enfin trouvé votre covoiturage pour votre prochain week-end et prévoyez de louer votre appartement à Jack, noté cinq étoiles, pour amortir le coût de l'escapade. Mais qu'a-t-il bien pu se passer entre temps ?

### **Un enjeu majeur**

Le numérique est partout. Source de profonds changements dans l'économie, le numérique touche tous les secteurs et nous amène à modifier nos habitudes. Le numérique devrait représenter 7 % du PIB français d'ici à 2020 et plus d'1,5 millions d'emplois sont aujourd'hui directement liés au numérique.

Face à de tels enjeux, les incidents se multiplient : Piratage d'un milliard de comptes *Yahoo!* en août 2013, l'équivalent de 72 millions d'euros dérobés après une cyber-attaque de la banque centrale du Bangladesh en 2016, 2 millions de français victimes de phishing<sup>i</sup> en 2015, une voiture autonome causant la mort d'un automobiliste en mai dernier. Faire confiance au numérique c'est donc garantir trois conditions sine qua non : la gestion des données à caractère personnel, la gestion de l'identité et la sécurité.

### **Une Histoire de confiance**

Déjà en -8000 av. J.-C., l'économie était basée sur la confiance. L'Homme ne commerçait qu'avec ses voisins délaissant progressivement le troc fondé sur la réputation

et la réciprocité. Dès 1800, les entreprises prennent le pas sur les commerces de proximité et marchés locaux. Un nouveau système de confiance s'instaure basé sur une réglementation, des cabinets d'avocats et assureurs. Au milieu des années 50, le consommateur achète des biens aux multinationales, l'économie devient mondiale. Les réglementations internationales et associations de consommateurs régissent alors les échanges. Depuis les années 90, l'émergence du numérique offre aux internautes de nouveaux moyens dématérialisés de consommation et de partage de l'information via un réseau mondial. De par sa nature l'Homme a toujours cherché à contrôler son environnement et mis en place des mécanismes de contrôle. La confiance n'est donc pas quelque chose de naturel mais liée à une construction sociale, le numérique en est une.

### **Le numérique s'adoucit**

Aujourd'hui, près de 87% des Français connectés affirment se connecter chaque jour mais seul 37% d'entre eux ont confiance dans le numérique. Pourtant, de nombreuses méthodes existent : des plus futiles aux fonctions de hachages<sup>ii</sup>, tout est fait pour rassurer.

Depuis la création du premier NewsGroups<sup>iii</sup> dans une université américaine, les avatars<sup>iv</sup> n'ont cessé de changer et sont très représentatifs de l'évolution du niveau de confiance sur le web. Plusieurs tendances ont pu se démarquer, l'avatar anonyme sur fond grisé a ensuite laissé place à des images d'objets inanimés. Les représentations de personnage de comics, manga ou célébrités sont ensuite venues humaniser la toile. Avec FaceYourManga<sup>v</sup>, les avatars à l'image du visage de l'internaute font leurs apparitions. Depuis, un grand nombre de personnes n'hésite plus à publier leur propre photo.



### FaceYourManga remplace les avatars anonymes dès 2008

Le besoin de confiance se fait de plus en plus pressant notamment en termes de sécurité et de protection des données. Industriels et dirigeants ont pris conscience de ces risques. En 2015, le gouvernement a lancé une stratégie nationale pour la sécurité du numérique en France. Plus récemment, la Suède a créé très sérieusement *The Sweden's Minister for the Future*<sup>vi</sup> en réponse aux enjeux que le numérique représente.

### Vers de nouveaux indicateurs

Sur le modèle du label AOC<sup>vii</sup> ayant connu un grand succès avec l'essor de l'industrie agroalimentaire, le premier label *Coffre-fort Numérique* a été attribué en septembre dernier. Délivré par la CNIL<sup>viii</sup> à *Security.com*, le label garantit un haut niveau de sécurité et de confidentialité en matière de stockage des données. C'est sur cette impulsion que le premier label pour objets connectés *IoT Security* a été lancé par Digital Security. Le programme de labélisation a pour objectif de certifier le niveau de sécuri-

té des solutions connectées alors que les experts tablent sur 28 milliards d'objets connectés d'ici à 2020.

Le risque zéro n'existe pas, le numérique n'en fait pas exception. Des cyber-assurances proposent d'assurer les internautes en cas de cyber attaques. Selon un rapport du cabinet PwC parut en 2016, ce marché devrait atteindre 170 milliards de dollars d'ici 2020 et près de 64 % des français se disent prêts à souscrire à ce type d'assurance.

### La confiance, une condition indispensable ?

Mettre à profit le numérique c'est ainsi faire preuve de discernement. Au cours des siècles, l'Homme a pu aussi bien traiter avec des êtres et institutions à qui il accordait sa confiance ou non. La confiance n'apparaît pas comme une condition indispensable contrairement à la prudence. Par instinct, l'homme accorde plus facilement sa confiance au Beau, à ce qu'il connaît et contrôle. Selon les cas, faire confiance au numérique, c'est se fier à un avatar, des algorithmes, des entités. Faire confiance à une chose sans visage dont on ne connaît pas les gestes et que l'on ne peut pas voir. A ce titre, la confiance la plus intime n'est-elle pas celle d'une confiance aveugle ?

## NOTES

- <sup>i</sup> Le Phishing (ou hameçonnage) est une technique utilisée pour obtenir frauduleusement des données personnelles sensibles en faisant notamment croire à la victime qu'elle communique avec un organisme de confiance (administration, banques etc).
- <sup>ii</sup> Les fonctions de hachages, de l'anglais hash function (hash : recouper, pagaille), sont des fonctions utilisées en informatique et plus particulièrement en cryptographie visant à calculer une empreinte servant à identifier une donnée initiale et ainsi garantir l'intégrité d'une donnée d'entrée.
- <sup>iii</sup> Le premier Newsgroup ou forum de discussion était basé sur le réseau Usenet créée en 1979.
- <sup>iv</sup> Un avatar est une représentation informatique d'un internaute
- <sup>v</sup> Le site FaceyourManga.com permet de créer son propre avatar en ligne
- <sup>vi</sup> Le *Ministère du futur* a été mis en place dès novembre 2014 par la Suède.
- <sup>vii</sup> Le label de qualité AOC, appellation d'origine contrôlée, a été créé en 1935 par un décret de loi instituant les A.O.C. pour les vins fins.
- <sup>viii</sup> La CNIL, commission nationale de l'informatique et des libertés, est une autorité française de contrôle en matière de protection des données personnelles.

## SOURCES (PAR ORDRE D'APPARITION) :

- *Accélérer la mutation des numérique des entreprises*, Rapport McKinsey France, 2014
- *Comment-des-pirates-informatiques-sont-parvenus-a-derober-81-millions-de-dollars*, Le Monde.fr, 24 décembre 2016
- *Le phishing une arnaque à la mode*, europe1.fr, 25 janvier 2016
- *A tagic Loss*, tesla.com, 30 juin 2016
- *Economie du partage, petite histoire de la confiance*, Courrier international.com, 17 septembre 2014
- *Baromètre de la confiance des français dans le numérique*, Caisse de dépôt, La Poste et ACSEL selon une étude Harris Interactive, 27 octobre 2016
- *18 chiffres à connaître pour comprendre le potentiel du marché des objets connectés*, Madyness, 12 mai 2015
- *Le marché de la cyber assurance la révolution commence maintenant*, Pwc, Janvier 2016
- Site du conseil national du numérique, cnumerique.fr